

Trendletter

Zukünftige Entwicklungen in Gesellschaft, Wirtschaft,
Management, Marketing und Technologie

Mit Video-Interviews künftig zeitsparend und treffsicher rekrutieren

Das Verfahren: Der Headhunter sucht nach passenden Kandidaten für die offene Stelle. Mit den Besten macht er ein je drei bis sechs Stunden dauerndes *Interview*. Dieses wird *auf Video aufgezeichnet*. Der Personalleiter des Kunden erhält den Interview-Film als CD und kann so interessante Passagen anschauen. Das ganze Interview zu sehen ist selten nötig, sagt Klaus Nolte, Anbieter des Verfahrens und Geschäftsführer der Personalberatung Htc-Network. **Trendletter-Einschätzung:** Das Einstellungsverfahren wird damit effizienter und treffsicherer. Auch in der Vorauswahl können bereits weiche Faktoren (Humor, Mentalität, Auftritt) berücksichtigt werden. Persönliche Interviews ersetzt die CD aber nicht.



Mehr Info: Klaus Nolte hat sich als Headhunter auf die Halbleiterbranche spezialisiert, Kontakt: Tel: 089/2554 8864, www.htc-network.com; sowie Corinne Weißbach, „Der gläserne Bewerber“, in: „Markt&Technik“ (35/04)

Impressum